

Roll No.

Total Pages : 03

BBA/M-23

24510

MARKETING MANAGEMENT

Paper 211

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt Five questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following :

- Differentiate between selling and marketing.
- Meaning of marketing research.
- Types or classification of brands
- What are Pricing Objectives ?
- What are various components of Physical Distribution ?
- Factors affecting Promotion-mix decision.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- विक्रय एवं विपणन में अंतर स्पष्ट कीजिए।
- विपणन अनुसंधान का अभिप्राय

- ब्रांड के विभिन्न प्रकार अथवा वर्गीकरण
- मूल्य निर्धारण के उद्देश्य क्या हैं ?
- भौतिक वितरण के विभिन्न अंग कौन-कौनसे हैं ?
- संवर्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

2. What do you understand by Marketing Environment ? Describe the importance of studying marketing environment.

विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन वातावरण के अध्ययन का महत्त्व बताइए।

3. What is Marketing Information System ? Explain the essential of good marketing information system.

विपणन सूचना प्रणाली क्या है ? एक अच्छी सूचना प्रणाली के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए।

4. Explain Product life-cycle and its importance.

उत्पाद जीवन-चक्र तथा इसके महत्त्व का वर्णन कीजिए।

5. Discuss the concept of new product development. What are various stages of new product development process ?

नए उत्पाद के विकास की अवधारणा की वर्णन कीजिए। नए उत्पाद विकास प्रक्रिया के विभिन्न चरण क्या हैं ?

6. Explain Pricing procedure. What are the factors influencing Pricing ?

मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व कौनसे हैं ?

7. What is Sales Promotion ? Explain the different methods used for Sales Promotion.

विक्रय संवर्द्धन क्या है ? इसके लिए किन-किन विधियों का प्रयोग किया जाता है ?

8. What do you understand by channels of distribution ? Explain the various distribution channels in modern marketing.

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ? आधुनिक विपणन में प्रयोग होने वाले वितरण माध्यमों की व्याख्या कीजिए ।